

Creatividad

capacidad de producir respuestas
originales a cualquier problema

aptitud para crear o
inventar

inventiva

imaginación

generación de algo que es a la vez nuevo (original)
y apropiado (adaptado, útil)

Pensamiento divergente

Identificación, planteamiento o solución de un
problema de manera **relevante y divergente**

realizar algo nuevo desde cero o de una manera distinta

ORIGINALIDAD

Inventiva: forma de solucionar problemas, mediante intuiciones
o una combinación de ideas muy diferentes, de conocimientos variados

imaginación constructiva

psicoanalítica: la creatividad se da cuando se establecen
nuevos significados y no buscando respuestas correctas

La personalidad creativa

Prevalece el significado abstracto del mundo exterior sobre la percepción sensitiva

La creatividad no reside en la inteligencia

Intuición

Introversión

Liberarse de prejuicios y convencionalismos

Largos períodos de soledad

Preferencia por la complejidad

sensibilidad

Confianza en el propio juicio

Abiertos a la emoción

Consciencia de sí mismo

Confianza en sí mismo

Valor

Fineza de percepción

Capacidad intuitiva

Imaginación

Capacidad crítica

Curiosidad intelectual

Características afectivas de sentirse querido y protegido

Soltura y libertad

E n t u s i a s m

Profundidad

Tenacidad

creativo

La creatividad no se puede enseñar, pero se puede aprender

romper la vida rutinaria,

NO siempre lo mismo

NO más de lo mismo

El que busca la imaginación o la idea creativa

debe bucear en su propia mente y trabajar en sí mismo para desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad

BLOQUEOS

Especialización muy profunda

Racionalismo extremo

Enfoque superficial

Falta de confianza

Motivación reducida

Capacidad deficiente para escuchar

Respeto excesivo por la autoridad

Espíritu no crítico, no observador

Los bloqueos a la hora de manifestar la opinión
pueden ser vencidos, hasta cierto punto, por medio
de algunas de las técnicas de dinámica de grupos

personas dispuestas a aportar nuevas ideas para la solución del problema.

animados a formular **cualquier idea que se les ocurra**, por muy extraña
o disparatada que sea, sin ejercer ningún tipo de autocensura o crítica

El proceso creativo es prácticamente invariable: La mente debe ser preparada
previamente mediante la **compilación de toda la información relevante** sobre
el problema a resolver

Se evita cuidadosamente no aceptar ninguna solución definitiva

la **idea creativa** y definitiva, **surge** casi siempre cuando no se está concentrado
en el problema, sino cuando uno se encuentra **en un estado de abstracción**,
de "sueño despierto" o "ensoñación"

Formación de conceptos

La asociación de ideas.
La asociación forzada.

La lista de atributos.

Sinéctica: La unión de elementos distintos y aparentemente irrelevantes

Análisis.

Generalización.

Búsqueda de analogías: Hacer común lo extraño, hacer extraño lo común

La formación de conceptos es una de las estrategias básicas usadas por la mente para resolver problemas.

las técnicas van de las poco estructuradas a las muy estructuradas



clasificación de ideas
mapas mentales
selección de ideas
cuantificación de ideas
diagramas de ishikawa
ARTE DE PREGUNTAR
BRAINSTORMING
RELACIONES FORZADAS
SCAMPER
LISTADO DE ATRIBUTOS
ANALOGÍAS
BIÓNICA
SLEEPWRITING
MÉTODO DELFOS
ANÁLISIS MORFOLÓGICO
RELAJACIÓN
PENSAMIENTO MEDIANTE IMÁGENES, VISUALIZACIÓN
MITODOLOGÍA
TRIZ
Lateral Thinking
Recetas Heurísticas

Brainstorming

Es la técnica para generar ideas más conocida. Fue desarrollada por **Alex Osborn** (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "Applied Imagination".

técnica eminentemente grupal para la generación de ideas

Necesitamos :

sala

sillas para el grupo

pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas

grabadora (opcional)

reloj

Participantes:
coordinador (da sentido)
currele (apunta las ideas)
grupo (se divierte :)

Brainstorming

F a s e s

Calentamiento

Ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo

Ejemplos:

decir objetos que sirvan para abrir una botella

nombrar todas las cosas que nos podamos poner de sombrero

Fases Brainstorming

Generación de ideas

Se establece un número de ideas al que se quiere llegar

Se marca el tiempo durante el que se va a trabajar

Las cuatro reglas fundamentales:

Toda crítica está prohibida

Toda idea es bienvenida

Tantas ideas como sea posible

El desarrollo y asociación de las ideas es deseable

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y guardando las reglas anteriores.

<Ejemplos>

Brainstorming

FAS

Trabajo con las ideas

Las ideas existentes pueden mejorarse mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas. Osborn recomienda el empleo de preguntas :

¿aplicar de otro modo?

¿modificar?

¿ampliar?

¿reducir?

¿sustituir?

¿reorganizar?

¿invertir?

¿combinar?

Con cada idea

Tras estas etapas, se pueden utilizar
las siguientes técnicas para **variar la forma de trabajo**

- el trabajo del grupo es complementado y/o sustituido por el trabajo individual o por contactos intergrupales
- la comunicación verbal es complementada y/o cambiada por comunicación escrita
- la reunión de ideas sin valoración es interrumpida por fases de valoración
- el comienzo sin ideas ya existentes es modificado mediante un inicio con un "banco de ideas"
- la reunión constructiva de estímulos es complementada por una compilación destructiva de desventajas
- la integración espontánea de ideas puede ser complementada y/o sustituida por una integración sucesiva
- la lista de control puede ser complementada y/o cambiada por estímulos visuales

Brainstorming

F a s e s

Evaluación

Tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios con los cuales va a evaluar las ideas.

Ejemplos:
Rentabilidad de la idea,
grado de factibilidad,
grado de extensión de la idea...